Letáčková propagace Festivalu Fantazie 2010

Autor textu + fotografií Hana „Hypo“ Škopová

(za Trekfest)

Oficiální vyjádření k letáčkům Festivalu fantazie pro rok 2010 z klávesnice hlavního organizátora Václava Pravdy:

„Je nesmysl, co občas slýcháme, že FF přece nepotřebuje propagaci. Naopak, FF ji potřebuje ze všech conů nejvíc. Letáčky používají nadnárodní řetězce stále, považuji je tedy za součást marketingového mixu, oslovují jinak a jinde a jiné lidi, než weby apod.

Nově jsou letáčky nepovinné. Každá linie, která bude rozdávat letáčky (svoje nebo obecný FF), dostane za každých 200 správně rozdaných letáčků jeden volňásek. ***Podmínkou ovšem je zpráva o letáčkování - kde, jak , 1-2 fotky apod. – daná do novinek na webu vaší linie a mně poslaný odkaz.*** *Chápu, že se to „nevyplatí“, ale neměříme to penězi, trochu toho času se tomu jistě dát dá (někomu z vaší linie se to vyplatí, získat volňásek i za více práce) a dá se z toho udělat zábava, k pořádání FF to patří.“*

Loni jsem jich udala přes 2000 ks a to všech možných linií. Tak jsem si řekla, že letos si ten čas najdu znovu, navíc, když přibyla motivace v podobě volňásků. Z přiděleného počtu 1400 ks jsem „poslala do světa“ celkem 600 ks, abych si tím vysloužila třídenní Trekfest zdarma.

Tato prezentace je požadovanou „zprávou o letáčkování“, kterou jsem nicméně rozšířila o další postřehy a hlavně můj názor na tento typ propagace.

Moje stanovisko k tomuto typu propagace, k letáčkování , je bohužel záporný. Proč?
Výsledek je neadekvátní vzhledem k pracnosti, kterou distribuce obnáší. Horko těžko se najde pár jedinců, co několik desítek letáčků někam zanesou, někam umístí. Mnoho letáčků, ruku na srdce, si svou reklamní kariéru ani nezkusí.
Distribuce jako taková je ve stylu „kam s ním“, člověk musí žadonit, aby mohl svazeček někam vměstnat, buď mezi jiné reklamy (nástěnky, poličky) nebo na viditelné místo mezi produkty, které jsou prodejné a tudíž daleko důležitější (lukrativnější) a mají tím pádem přednost.
Propagace je založena na naprosté náhodě, protože jde o zanedbatelný zlomek oslovené veřejnosti, ve které se teprve hledají jedinci, kteří účast na takové akci vůbec zvažují. Příklad: rozdám letáčky do poštovních schránek jednoho z desítek tisíců domů (paneláků) v hlavním městě…

Kam dávat letáčky? Do knihoven, knihkupectví, antikvariátů, do škol, na koleje, dále na jakékoliv veřejné prostory, nástěnky, veřejné informační tabule atd. atd. Nebo rozdávat na ulici…
Tohle všechno má ale svá „ale“…

<u>Následující fotodokumentace se vztahuje k letáčkování obecných FF letáčků za linii Trekfest pro rok 2010.</u>

Praha 10 – různá parkoviště po městě.

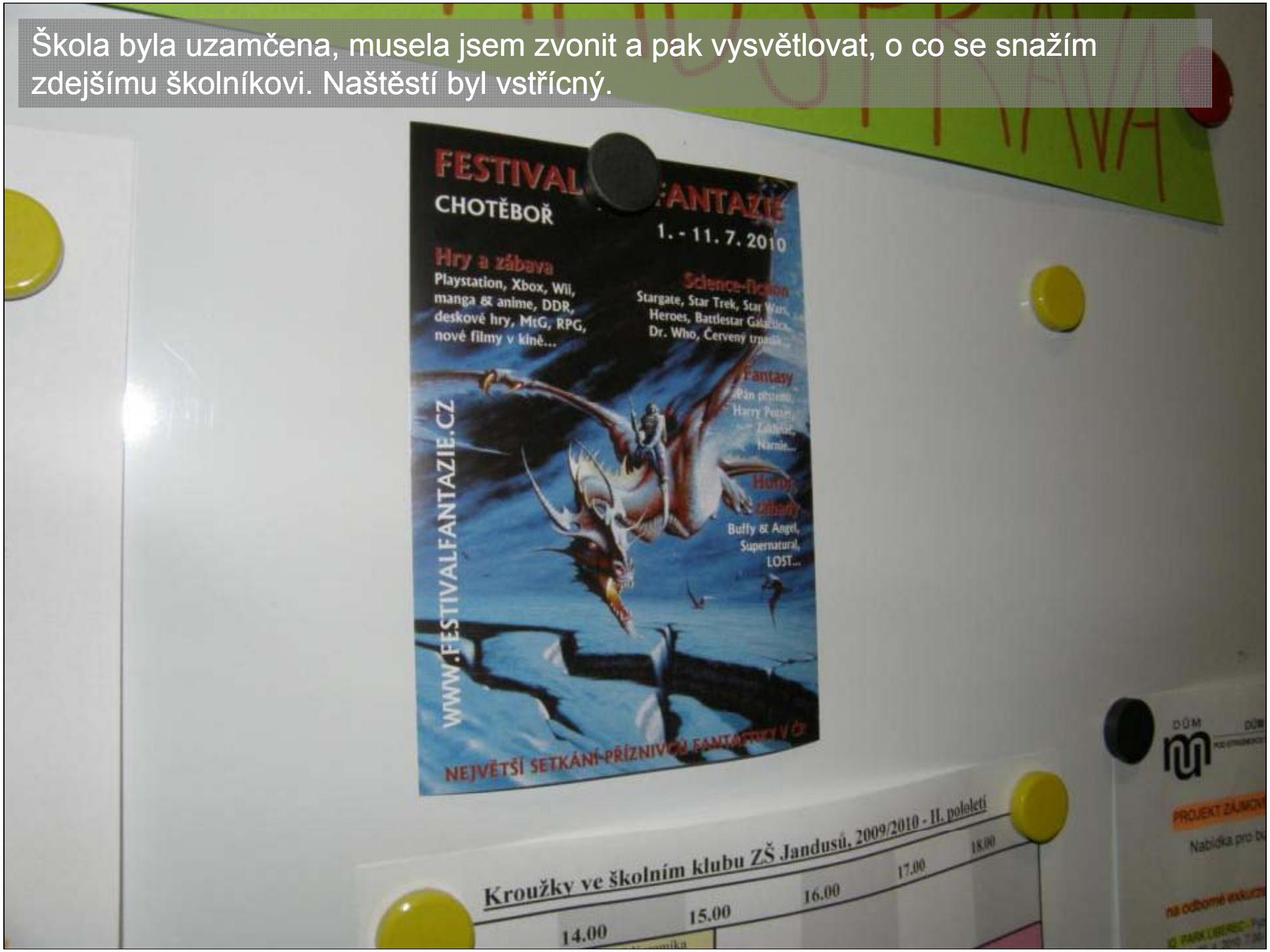
Několik desítek letáčků umístěno za stěrače zaparkovaných aut. Pár fotek za všechny…

I když se jedná o „nezakázanou“ formu propagace, přijde mi celkem troufalá.

Navíc by se mi nelíbilo, kdyby mě načapal majitel auta. Přeci jen sahám na jeho majetek (stěrač)…

Praha 10 – základní škola – letáček umístěn na zdejší nástěnku.

Škola byla uzamčena, musela jsem zvonit a pak vysvětlovat, o co se snažím zdejšímu školníkovi. Naštěstí byl vstřícný.



Kromě nástěnky jsem našla ještě jedno místečko.

Dobrý tip, můj oblíbený z loňska, a to telefonní budky.

Mají však nevýhodu – bývají silně znečištěné a některé nejsou vybaveny touto odkládací plochou.

Praha 10 – divadlo bylo uzamčeno a protože „zoufalí“ lidé dělají zoufalé činy, skončily 3 ks letáčků aspoň tady.

Praha 10 – za divadlem se zčista jasna vyrojila ještě jedna venkovní nástěnka, ale vzhledem k počasí… další neduh tohoto reklamního způsobu.

Praha 10. Několik desítek letáčků jsem umístila přímo do poštovních schránek.

Vyfotila jsem jen některé…

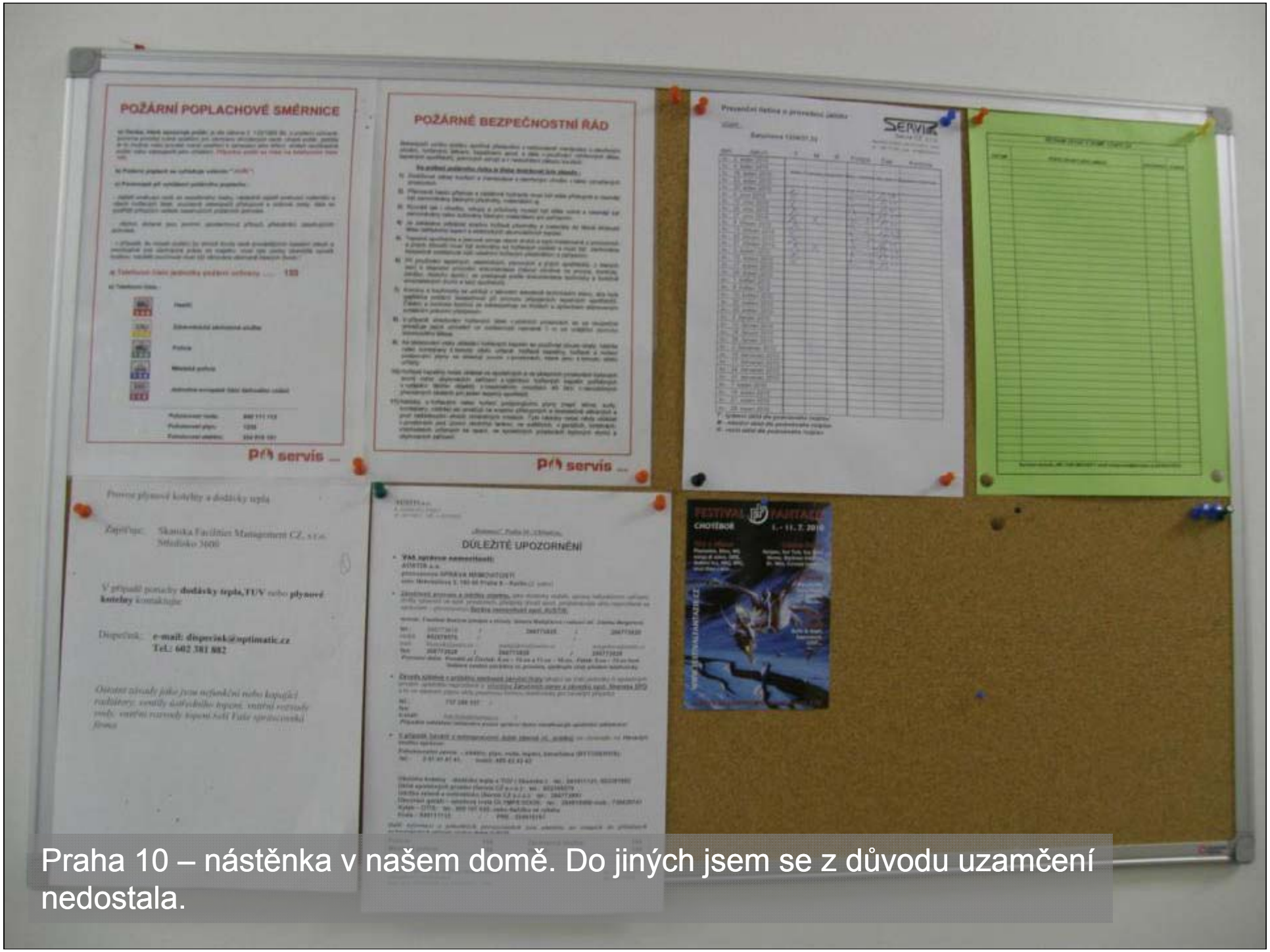
Ukázalo se totiž, že dokumentování je 100x náročnější než vlastní distribuce letáčků. Ano, nemám kompakt a ani foťák na mobilu. S kočárkem a velkým foťákem prostě přitahujete pozornost víc než chcete. Ale pravidla jsou pravidla… důkaz je důkaz.

Umisťovat letáky do schránek obytných domů by bylo fajn, kdyby všechny schránky byly dostupné z venku. V mnoha a mnoha případech tomu tak není, baráky jsou uzamčené a na někoho se dozvánět a žadonit o vstup … to po mně opravdu nechtějte ☹

Praha 10 – zastávky autobusů. 30 ks letáčků umístěno na lavičky MHD.

Lavičky… střídá se tu spousta lidí, někdo by mohl na letáček zaostřit…

Stále zastávky MHD, i když toto už příliš do povolené reklamy nespadá.



Praha 10 – nástěnka v našem domě. Do jiných jsem se z důvodu uzamčení nedostala.

Praha 10 – nádraží.

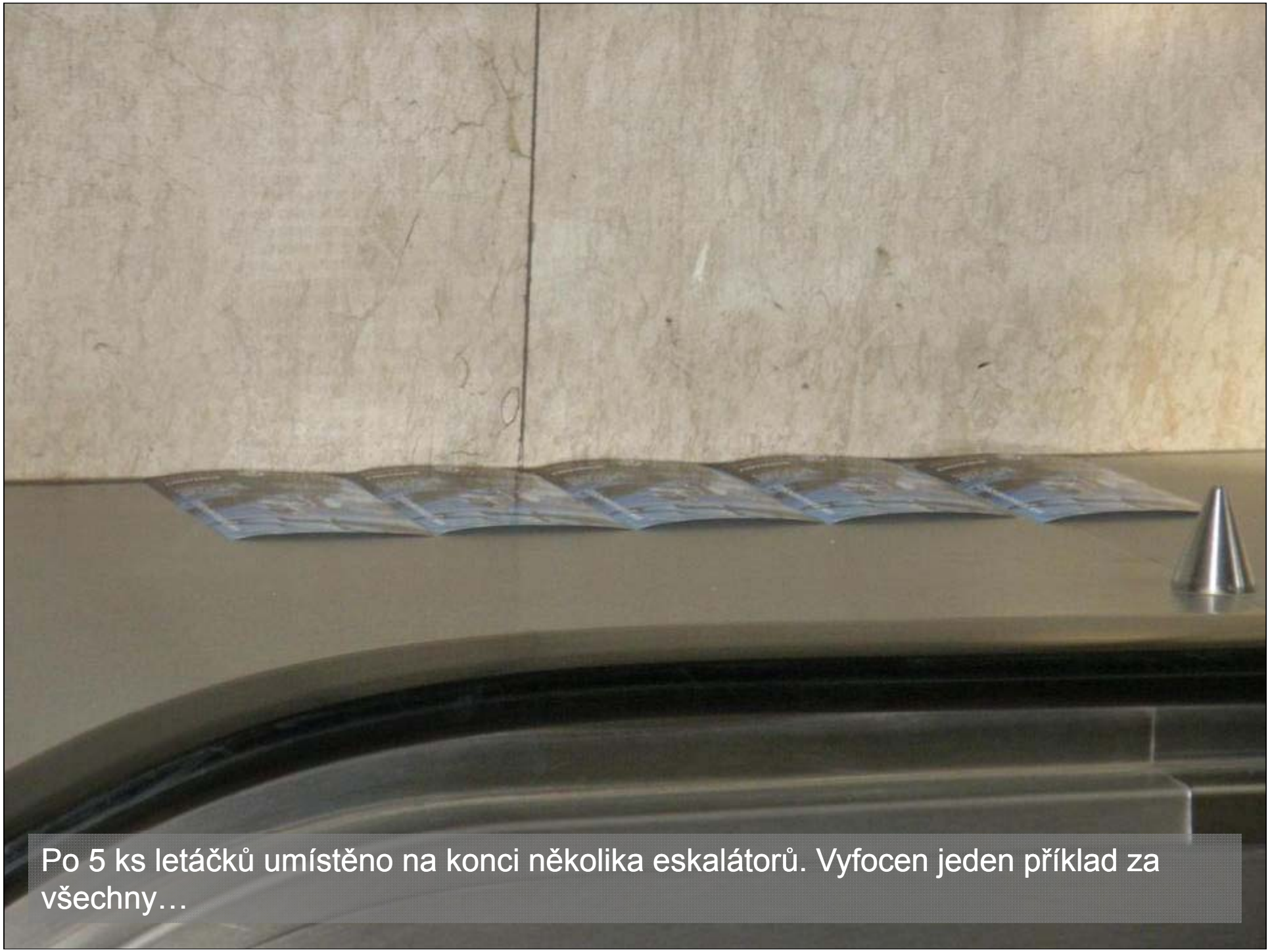
4 ks letáčků ponechány na parapetu okna u vstupu na vlakové nástupiště.

Hypernova - letáčky v nákupních vozíčcích.

Když se v nich mohou povalovat staré účtenky, proč ne letáčky…

Ne příliš košér, ale nárazově jsem snad nikoho nepohoršila a tudíž tak na 60 ks letáčků zde bez postihu udala.

Prostory pražského metra.

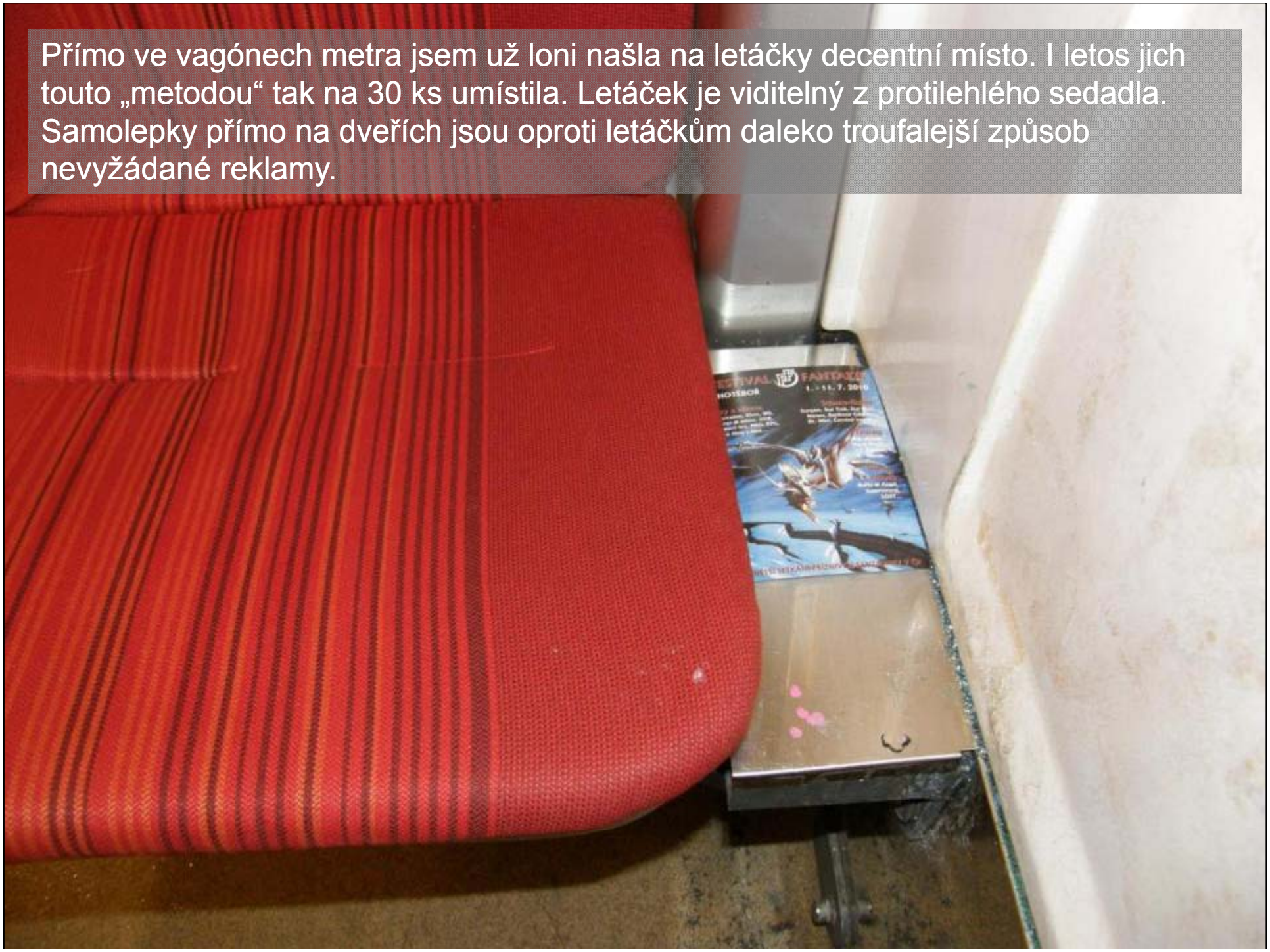


Po 5 ks letáčků umístěno na konci několika eskalátorů. Vyfocen jeden příklad za všechny…

Stále pražské metro – tentokrát oficiální stojan na MHD letáky a letáky hlavního města Prahy.

Svazeček FF letáků jsem tu rovněž zanechala, i když nerada (nemají tady co dělat).

Přímo ve vagónech metra jsem už loni našla na letáčky decentní místo. I letos jich touto „metodou“ tak na 30 ks umístila. Letáček je viditelný z protilehlého sedadla. Samolepky přímo na dveřích jsou oproti letáčkům daleko troufalejší způsob nevyžádané reklamy.



Pražské metro – další příhodné plochy, tato např. na stanici Pankrác.

Proč nedat letáček přímo do veřejných poštovních schránek? Když pominu zneužití služeb České pošty, možná některé pracovnici pošty tématika sci-fi a fantazy něco říká a o setkáních na živo doteď netušila…

Praha 4 – veřejné lavičky. Velký nepřítel – vítr a špatné počasí obecně.

No comment.No hledej místa, kam chodí hodně lidí...

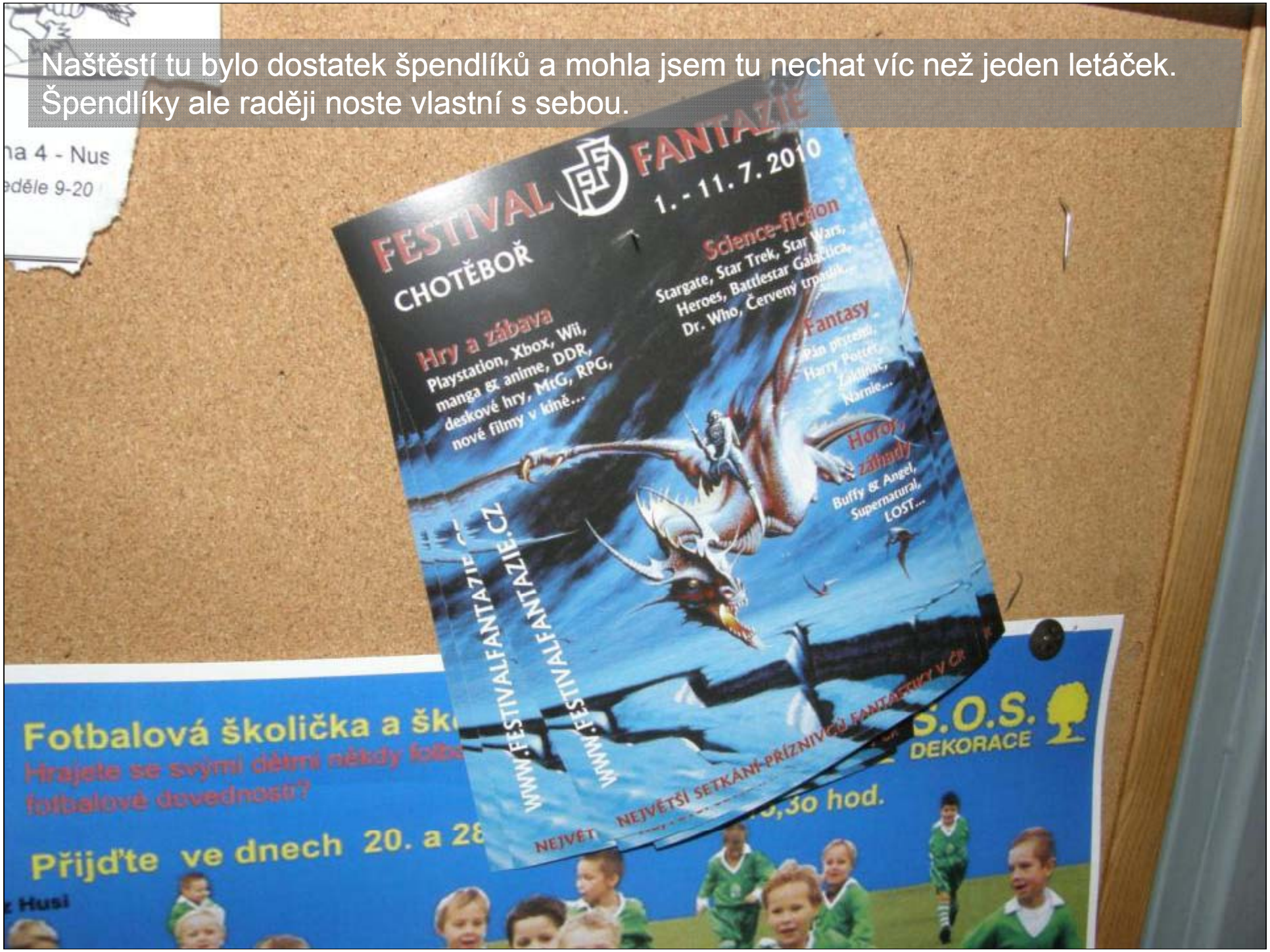
Letos umístěno tímto způsobem jen 5 ks letáčků. Frázi o zoufalých lidech opakovat nebudu.

Tip na umístění letáčků – čekárny ordinací. Letáky jsou tam se zdravotní tématikou od farmaceutických firem, tak proč ne na jedno setkání fanoušků seriálů, filmů a her…

Tady konkrétně vyfocen vestibul polikliniky Budějovická.

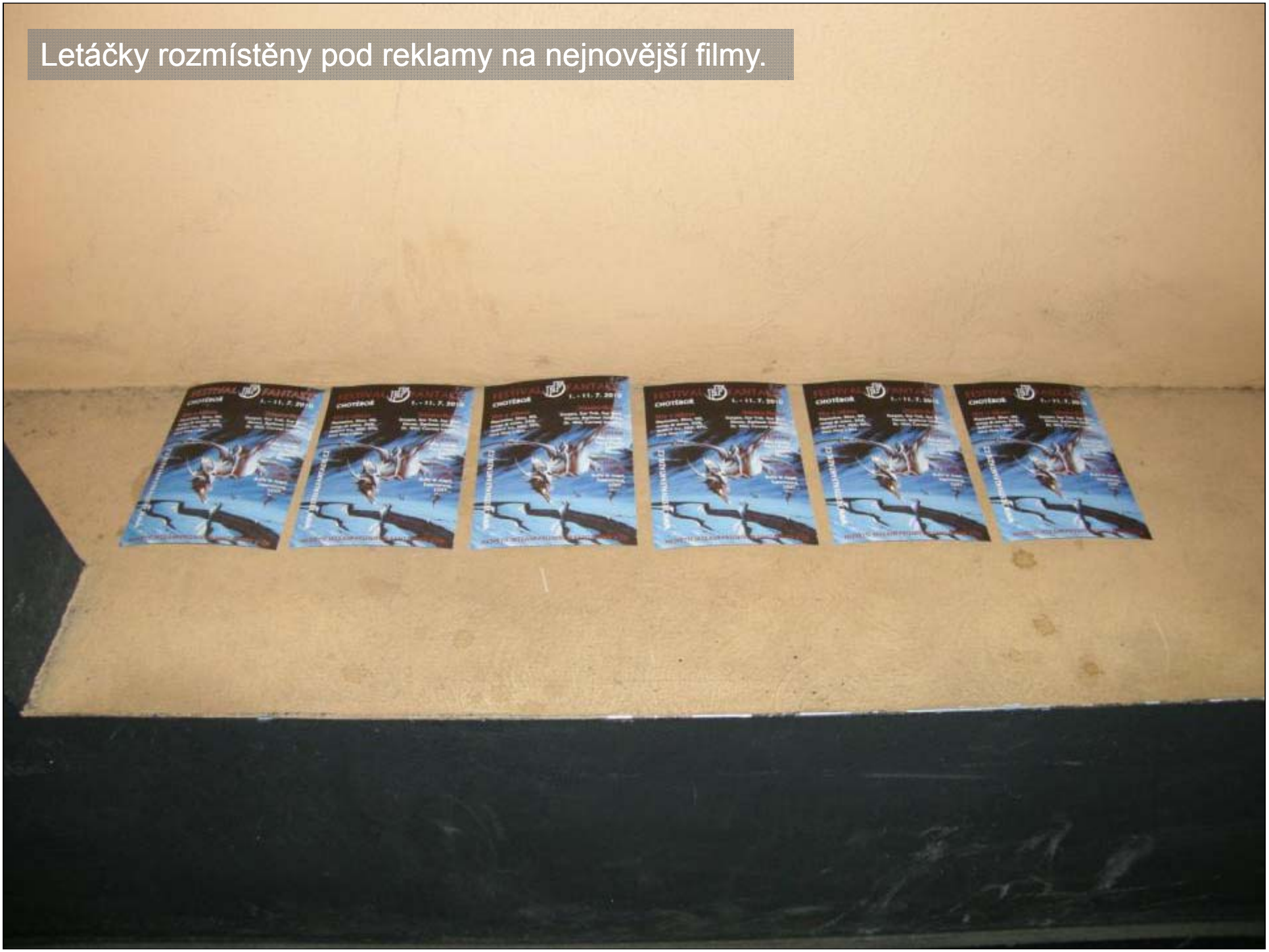
Praha 4 – základní škola. Nástěnka byla přístupná bez nutnosti se na někoho dozvonit.

Naštěstí tu bylo dostatek špendlíků a mohla jsem tu nechat víc než jeden letáček. Špendlíky ale raději noste vlastní s sebou.



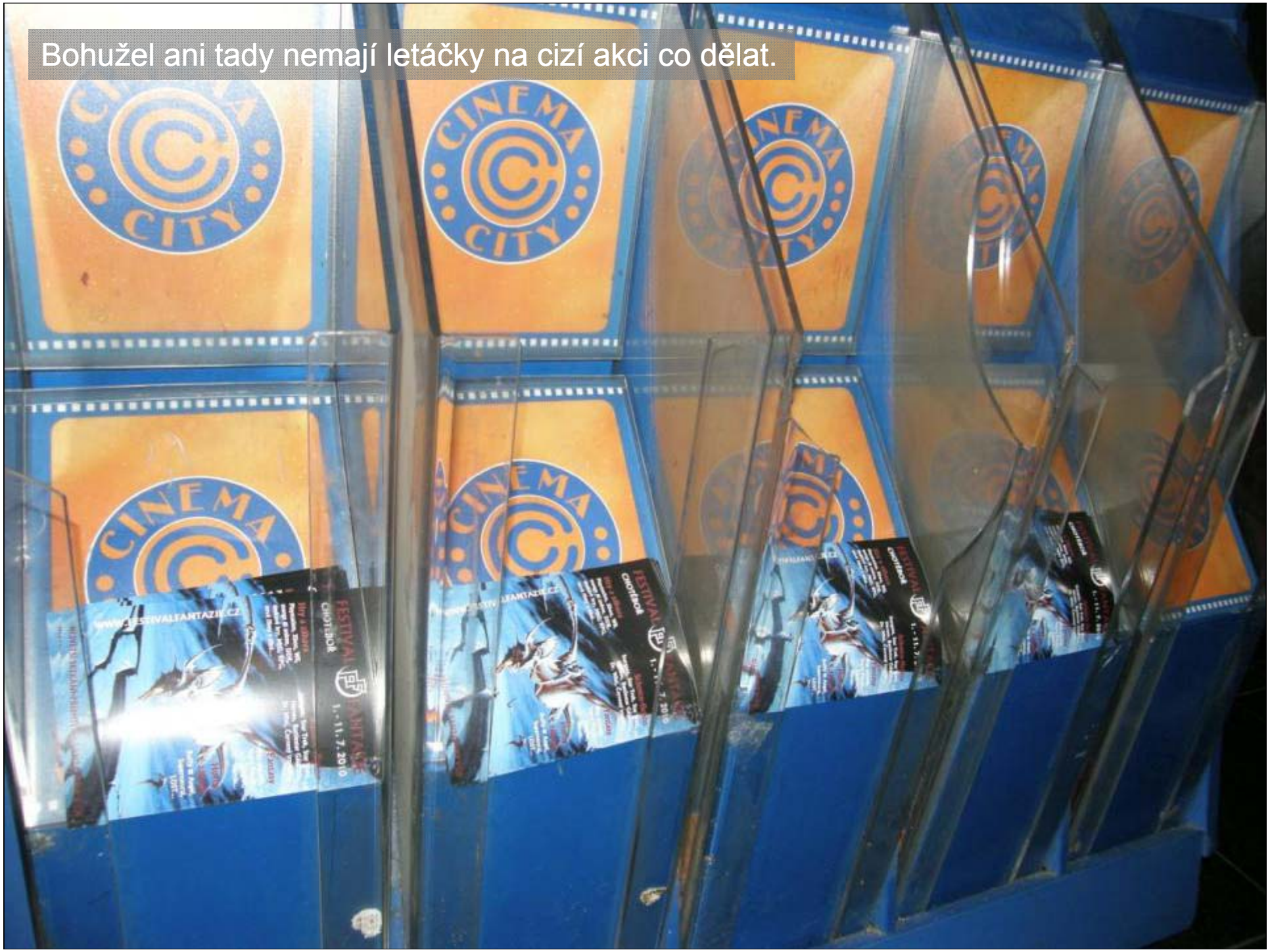
Multikino na Hájích.
NYNÍ UVÁDÍME
DRAKA
3D
NYNÍ UVÁDÍME
MAMAS & PAPAS

Letáčky rozmístěny pod reklamy na nejnovější filmy.



Tady mi to přišlo jako nejvíc smysluplná reklama ze všech. I když kino je už navštěvované minimálně.

Bohužel ani tady nemají letáčky na cizí akci co dělat.



Ale když už zel stojan prázdnotou…

Závěrem…
Stálo mě to přes 6 hodin práce a cca 100,- Kč na jízdném po Praze.

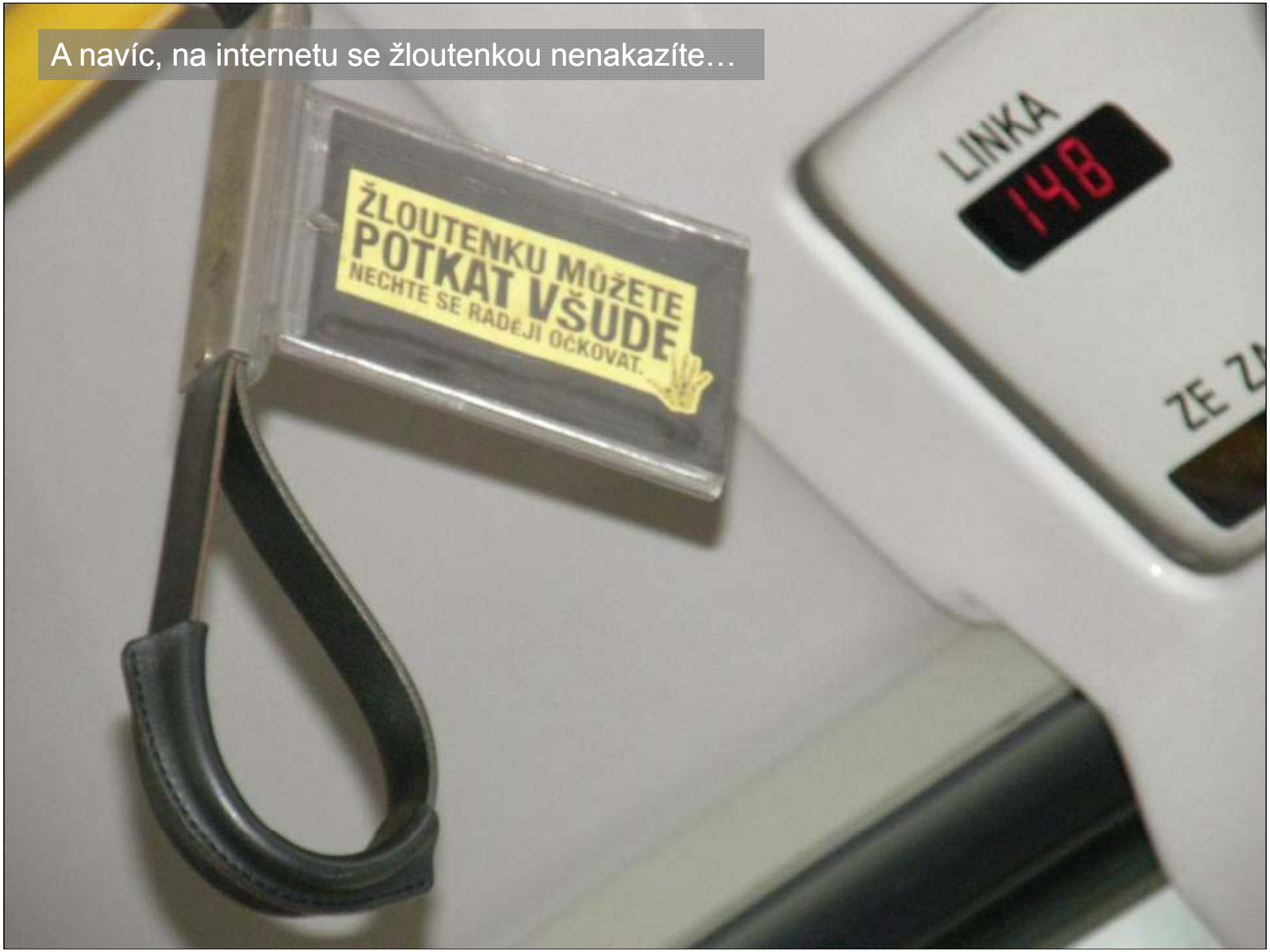
Bohužel je to naposledy, co se touto cestou na propagaci FF podílím. S letáčky jako takovými nesouhlasím a nutnost focení letos nechuť dovršilo.
Ale když už jsem letáčky nafasovala, chtěla jsem to dotáhnout do konce.

Celé toto povídání vzniklo proto, že jsem nemohla dát na stránky Star Trek linie fotky bez vysvětlivek a bez přiznání, že se za tento způsob propagace defakto stydím.

Takže, příště… jestli to bude jen trochu možné, … apeluji na patřičná místa a jsem pro oslovování potencionálních nových návštěvníků profesionálnějším způsobem, emailovou cestou (vkusný krátký přehledný email), lepšími stránkami www.festivalfantazie.cz, resp. zjednodušenou propagační stránkou s poutavou grafikou, která by v závěru na hlavní web odkazovala, jsem pro přímé dojednání např. s konkrétním knihkupectvím či trafikou ohledně umísťování letáčků do zakoupených knih či časopisů atd. atd.

Doba a pokrok jdou dopředu a papíru dle mého názoru už odzvonilo…

A navíc, na internetu se žloutenkou nenakazíte…



V létě v Chotěboři
na viděnou!

www.trekfest.cz
www.festivalfantazie.cz